

 TÜRK KIZILAY	KURUMSAL İLETİŞİM POLİTİKASI	Doküman No	PLT.014
		İlk Yürürlük Tarihi	29.09.2021
		Revizyon No	01
		Revizyon Tarihi	19.07.2023
		Sahibi	Toplum İlişkileri Genel Müdürlüğü

1. GİRİŞ

Türkiye Kızılay Derneği, Kızılaycılık kültürünü ve insan onurunu korumaya yönelik kurum faaliyetlerinin tanıtılması, toplumdaki yardımlaşma ve dayanışma kültürünün geliştirilmesi, paydaşlarına yönelik bilgi akışının şeffaf bir şekilde yürütülmesinde stratejik iletişim yönetimi anlayışını benimsemektedir. İletişim süreçlerinin kurum tarafından belirlenmiş ilke ve politikalar gereğince yürütülmesi Türkiye Kızılay Derneğinin öncelikleri arasındadır.

2. AMAÇ

Bu politikanın amacı; Türkiye Kızılay Derneğinin, paydaşlarına ve kamuoyuna şeffaf bilgi vermek, kurumu ve faaliyetlerini tanıtmak amacıyla yürüttüğü iletişim çalışmaları kapsamında uyulması gereken ilkeleri belirlemektir.

3. KAPSAM

Bu politika, Türkiye Kızılay Derneğinin üyelerini, yöneticilerini, çalışanlarını, gönüllülerini, bağışçıları, yararlanıcılarını, araştırmacılarını, tedarikçilerini, etkileşimde olduğu iş ortaklarını ve diğer tüm üçüncü kişileri kapsamaktadır. Türkiye Kızılay Derneği, bu politikaya uygun davranan kişi, kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapar.

4. POLİTİKA METNİ

Türkiye Kızılay Derneği;

- Faaliyetler, etkinlikler ve çalışma alanıyla ilgili kamuoyunu bilgilendirmek, bilinirliği ve duyarlılığı artırmak amacıyla yazılı, görsel ve dijital her türlü kitle iletişim araçlarını etkin olarak kullanır.
- Tüm iletişim faaliyetlerinde Uluslararası Kızıllaç ve Kızılay Hareketi'nin temel prensiplerine bağlı kalarak hareket eder.
- Hizmetlerinde olduğu gibi hizmetlerine dair yayınlarında da dil, din, ırk, inanç, cinsiyet ve sosyal düzey ayrımı yapmaz.
- Tanıtım çalışmalarında afetzedeleri ve ihtiyaç sahiplerini incitici ve rencide edici görseller ve ifadeler kullanmaz.
- Mesajlarında kırılğan kesimlerin güven duygularını zedeleyecek, ruhsal ve fiziksel zayıflıklarını etkileyecek içeriklerin yer almamasına özen gösterir.
- Uluslararası iletişim faaliyetleri esnasında yerel toplulukların yerel ve kültürel anlayışlarına saygı çerçevesinde hareket eder.
- Tüm paydaşları ile iletişiminde pozitif ilişkiler geliştirir. Çevrimiçi ve çevrimdışı ortamlar yoluyla irtibata geçen tüm muhataplar için iletişim kanallarını sürekli açık tutar. Çabukluk, şeffaflık nezaket, dürüstlük ve saygı çerçevesinde doğru ve kesin bilgi sağlar.
- Kişisel Verilerin Korunması Politikası kapsamında iletişim faaliyetlerinde tüm paydaşlarının kişisel bilgilerinin korunmasını sağlar.

 TÜRK KIZILAY	KURUMSAL İLETİŞİM POLİTİKASI	Doküman No	PLT.014
		İlk Yürürlük Tarihi	29.09.2021
		Revizyon No	01
		Revizyon Tarihi	19.07.2023
		Sahibi	Toplum İlişkileri Genel Müdürlüğü

- Medyanın haber alma ve kamuoyunu bilgilendirme özgürlüğüne saygı gösterir ve tüm medya kuruluşlarını çalışmalarından haberdar eder.

- Tüm iletişim kanallarında adil, saygılı, açık ve doğru iletişim ilkelerini benimser.

Ayrıca iş bu politika gereği;

- Türkiye Kızılay Derneği adına ulusal ve uluslararası basın organlarına ve kamuoyuna açıklama yapma ve kurumu temsil etme yetkisi Türkiye Kızılay Derneği Genel Başkanı ve Genel Müdüründe, Şubeler adına yerel basın ve kamuoyuna açıklama yapma ve kurumu temsil etme yetkisi Şube Başkanlarındadır. Dernek adına açıklama, temsil, yayın vb. yapacak diğer sözcüler iç mevzuatla belirlenir.